Nielsen//NetRatings

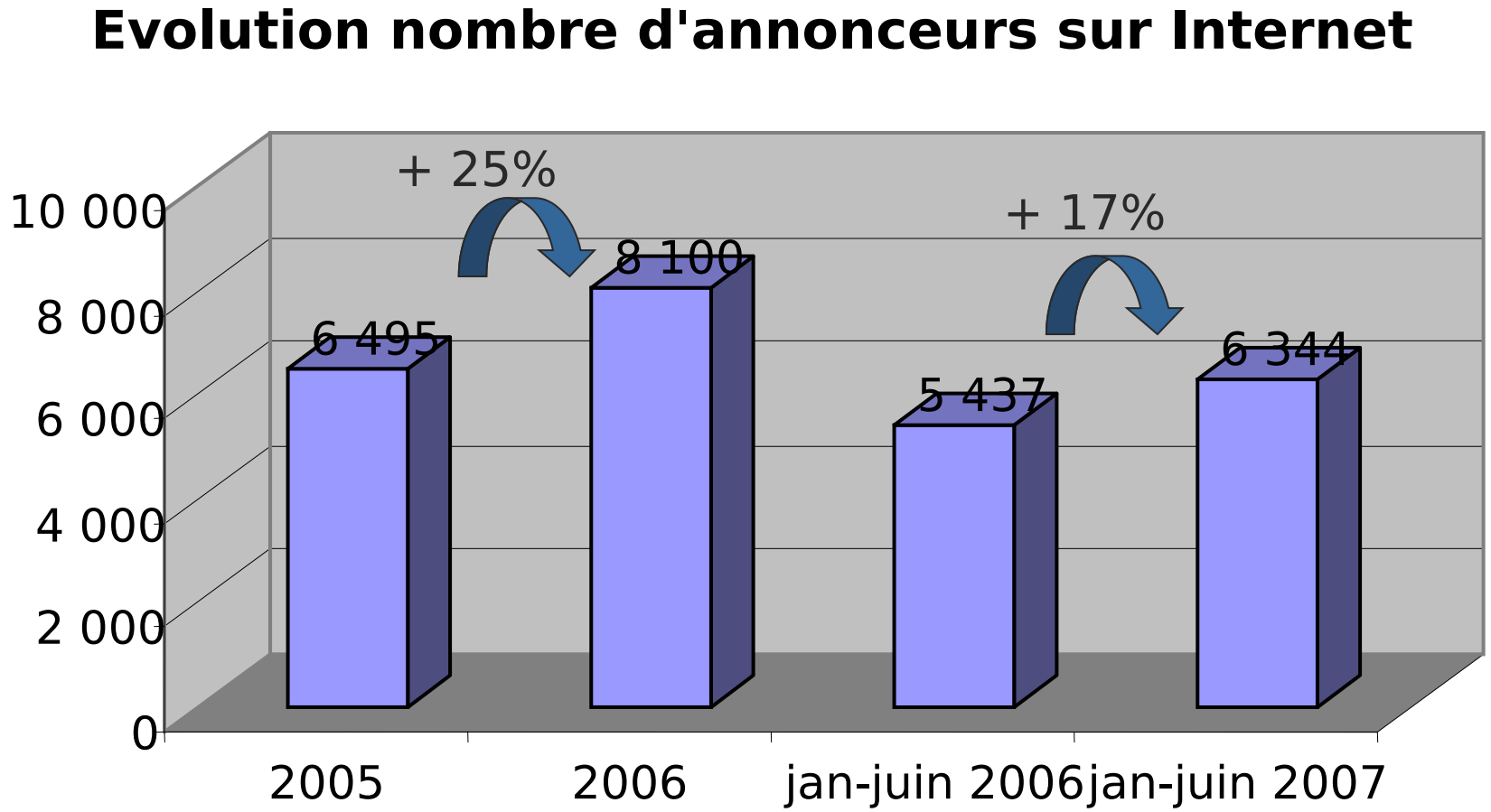
A global leader in Internet media and market research

AdRelevance

Service de veille publicitaire sur Internet

Evolution 2005-2007 des principaux formats publicitaires online en France

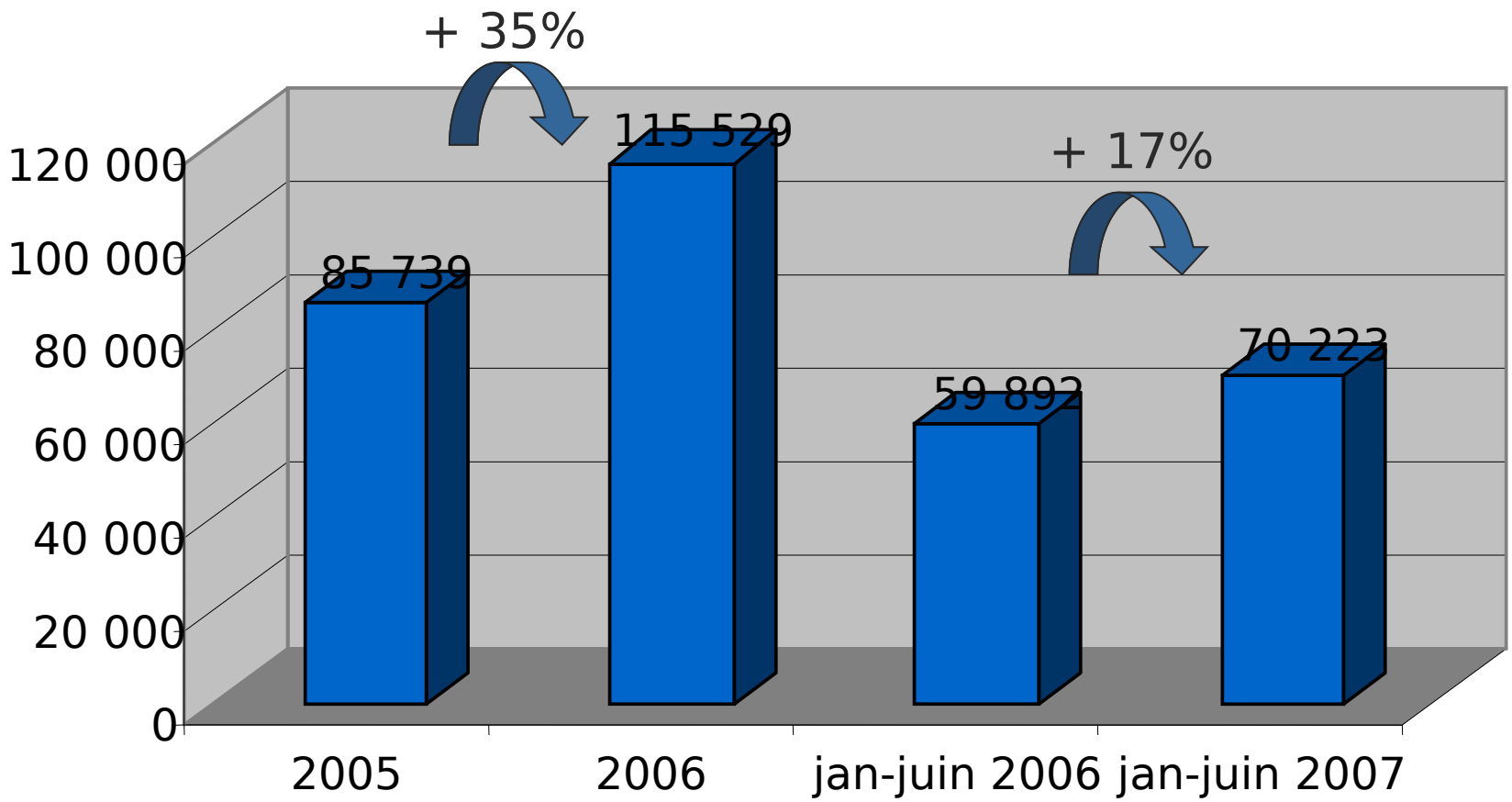
Une bonne croissance du nombre d'annonceurs online en 2007 (moindre qu'en 2006)



Source Nielsen//NetRatings AdReleva

Idem pour le nombre de bannières

Evolution nombre de créations uniques

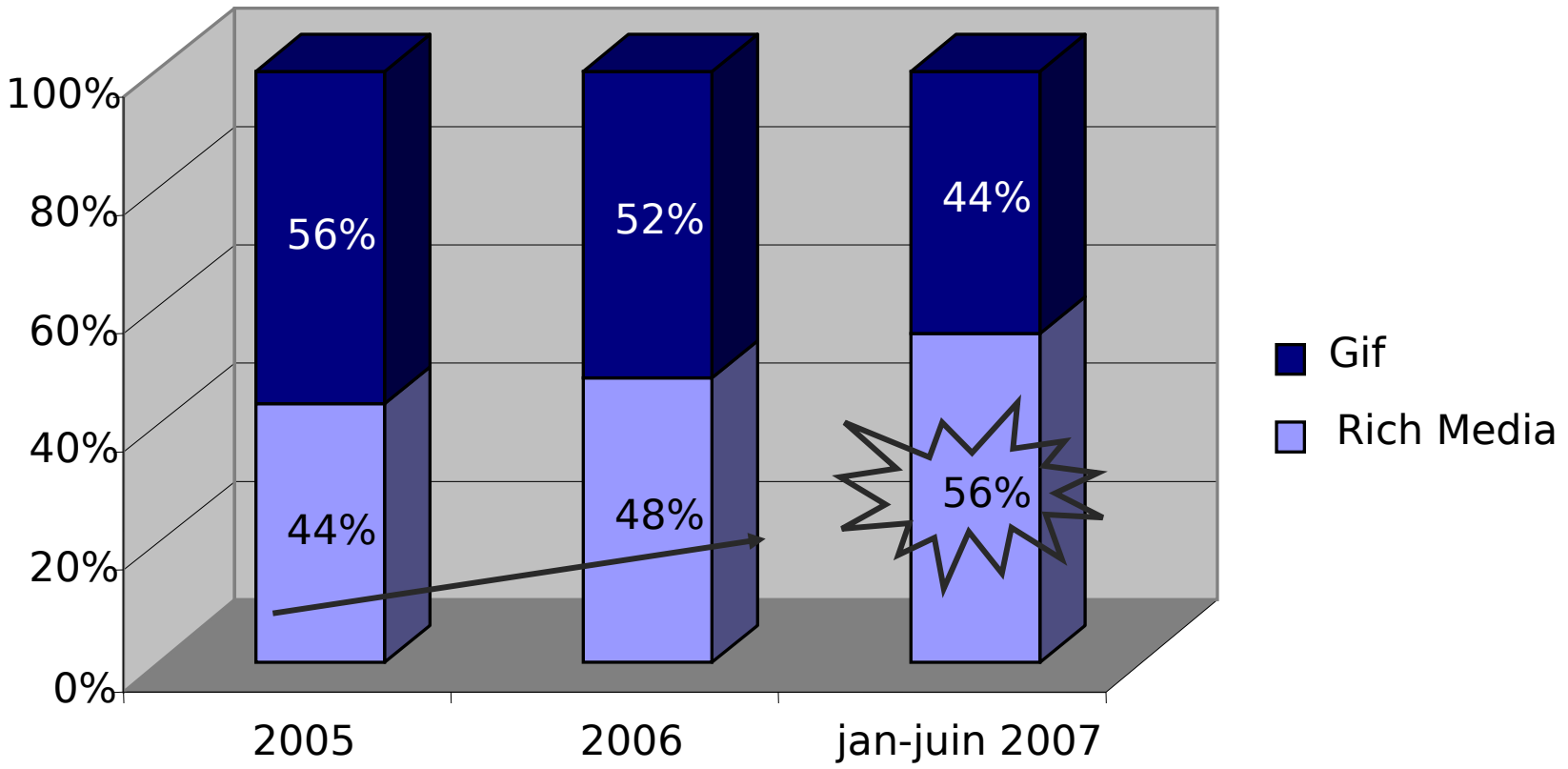


Source Nielsen//NetRatings AdReleva

En 2007, la part du Rich media dépasse pour la première fois celle du Gif

Répartition créations Gif & Richmedia

Jan-juin 2007 vs année 2006

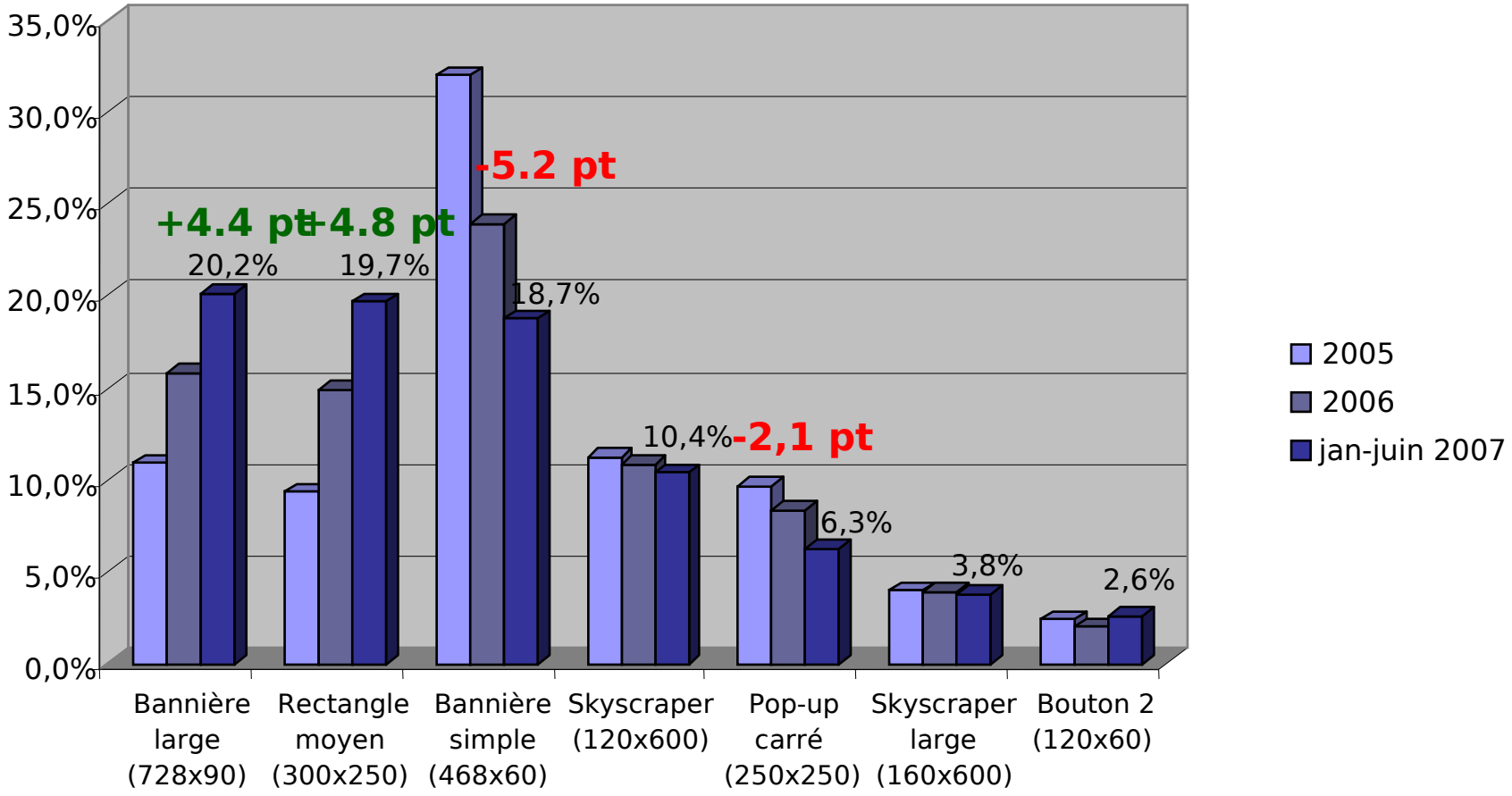


Source Nielsen//NetRatings AdReleva

Forte érosion de la bannière simple (reculant en 3ème place) au profit de la bannière large et du rectangle moyen

Evolution des créations par format

Jan-juin 2007 vs année 2006



Source Nielsen//NetRatings AdReleva

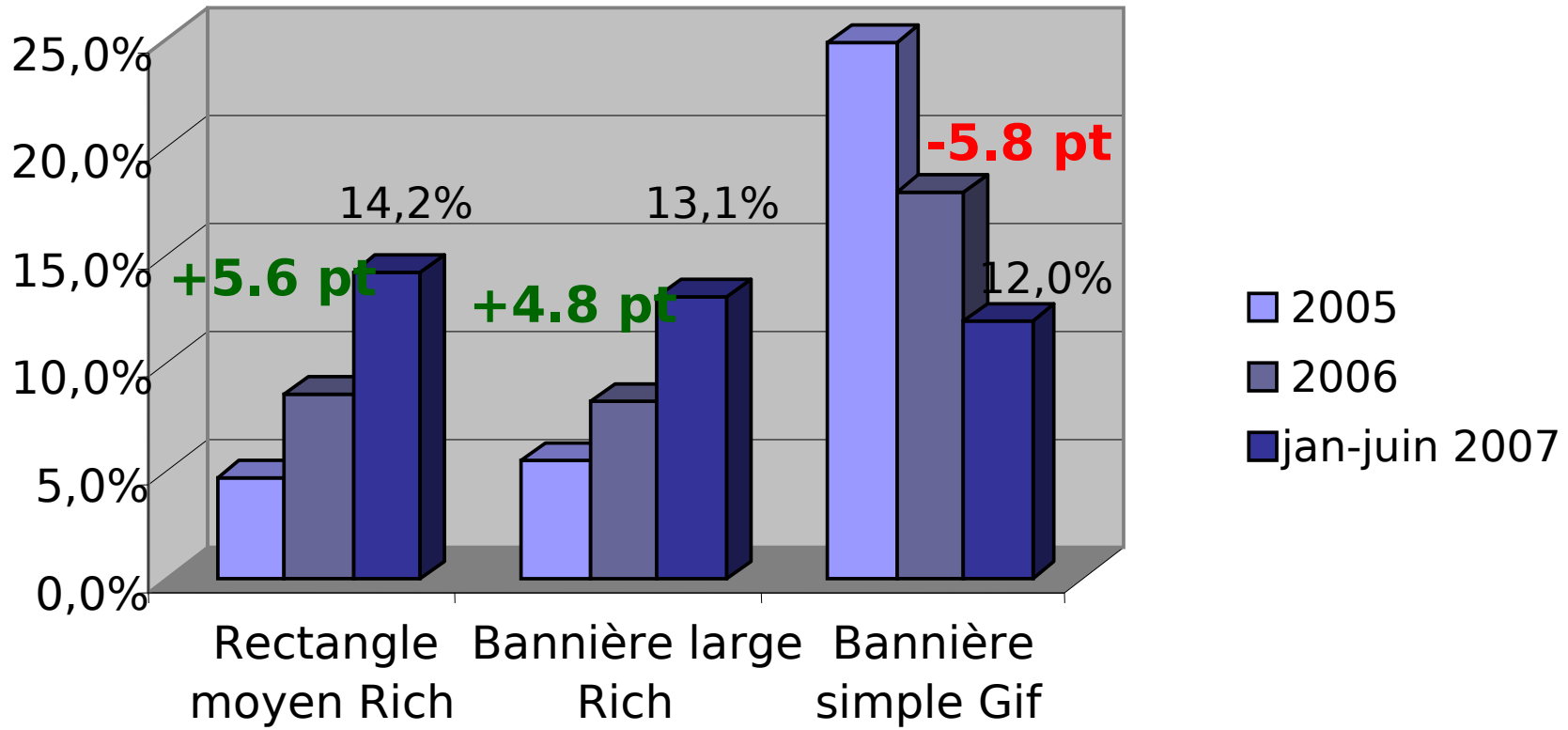
Nielsen//NetRatings

La forte chute de la bannière simple provient du Gif

/ la croissance de la bannière large et du rectangle moyen, du Rich media

Evolution des créations par format / techno

Jan-juin 2007 vs année 2006



Source Nielsen//NetRatings AdReleva

Pour de plus amples informations …

Laurent Austin
Responsable commercial
AdRelevance
01 47 59 57 76 – 06 24 67 86 99
laurent.austin@netratings.com

Izabel Melo
Chargée de clientèle
01 47 59 57 59
imelo@netratings.com